

➤ Innovationen

Neues aus der Welt der Dächer

Ein Überblick über aktuelle Innovationen aus der Welt der Hausabdeckungen.

Bramac



Effiziente Aufdachdämmung von Bramac.

Gut gedämmt ist viel gespart

Bei einem schlecht gedämmten Dach gehen bis zu 25 % der Wärme ungenutzt verloren. Mit der neuen Produktlinie Bramac Therm präsentiert Bramac eine neue Aufdachdämmung auf Basis eines diffusionsfähigen Hochleistungs-Dämmstoffs aus PUR/PIR-Hartschaum. Die Bramac-Lösung erfüllt alle bauphysikalischen Anforderungen hinsichtlich Wärmeschutz und Tauwasserschutz und sorgt für ein angenehmes Raumklima, geringe Heizkosten und ein dauerhaft funktionstüchtiges Dach. Zudem bietet Bramac ein kostenloses Schraubstatikservice.

Aufgrund der Angaben des Bauherrn und unter Berücksichtigung der geografischen Lage des Gebäudes, der Dachkonstruktion, Dachneigung und Firsthöhe erfolgt die Berechnung der Schraubenlänge, Positionierung und Einschraubwinkel der Schrauben. Daraus ergeben sich ein optimales Verlegeschema und der genaue Materialbedarf für die unterschiedlichen Dachbereiche, wie Traufe, First und Ortgang.

Info: www.bramac.at

Eternit



Dachplatte mit mediterranem Einschlag von Eternit

Neue Toscana Dachplatte

Mit dem Relaunch der Toscana Dachplatte setzt Eternit auf ein Produkt, das dem Trend zu flachen Dächern entspricht und für Neubau und Sanierung gleichermaßen geeignet ist. Auch die neue Generation punktet mit einer schnellen

Verlegbarkeit, einem Plattenverbrauch von nur zwei Stück je Quadratmeter, geringem Gewicht und einem fließenden Erscheinungsbild. Erhältlich ist die Toscana in den vier Farben Classicrot, Rotbraun, Zinkgrau und Dunkelgrau. Vom Erfolg der Neuauflage ist man bei Eternit überzeugt. Deshalb wurde am Standort Vöcklabruck gezielt in die Produktion investiert. Mehr als 7 Millionen Euro flossen im Besonderen auch in die neuen Fertigungsanlagen der Toscana Dachplatte.

Info: www.etermit.at

Prefa



Dachpaneel aus Aluminium von Prefa.

Einzigartiges Dach- und Fassadenpaneel

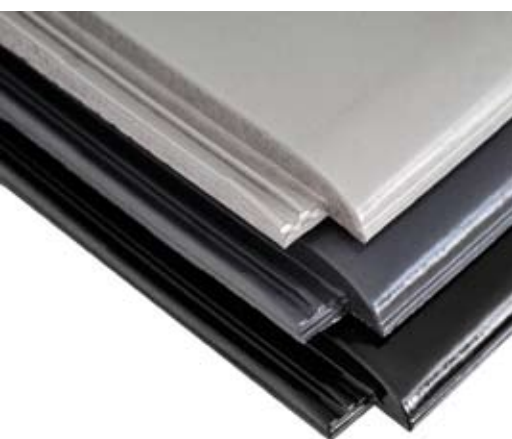
Bei Prefa setzt man ganz auf den Werkstoff Aluminium, der leicht, bruchfest, mit geringem Aufwand formbar und trotzdem ungemein stabil sowie rostfrei ist. Das neueste Dach- und Fassadenpaneel hört auf den Namen FX.12 und ermöglicht durch seine Längs- und Querkantung ein besonders futuristisches Oberflächen-design. Neben der individuellen Optik bietet FX.12 aber auch viele praktische Vorteile in der Verarbeitung.

Aufgrund seiner Anschlussdetails und des individuell wählbaren Versatzes ist FX.12 laut Prefa extrem schnell zu mon-

tieren. Erleichtert werden soll die Arbeit vor Ort auch durch die zusätzliche Kantung des oberen Falzes, weshalb FX.12 als einziges kleinformiges Fassadenelement ohne Hafte auskommt und durch die vorgestanzten Löcher direkt auf der Unterkonstruktion befestigt werden kann. Auch der Einsatz von Schnürungen kann entfallen.

Info: www.prefa.at

Tondach



Der neue Figaro Deluxe von Tondach Gleinstätten ist in mehr als 20 Farbnuancen erhältlich.

Mehr Eleganz am Dach

Mit dem Dachziegel Figaro Deluxe will die Tondach Gleinstätten AG dem anhaltenden Designtrend »Geradlinigkeit« und »Farbe« am Dach gerecht werden. Neben naturrot und matten Farben ist der Figaro Deluxe auch glasiert erhältlich. Die vielfältigen Oberflächen erlauben eine Kombination von mehr als 20 Nuancen. Das neue Produkt ist ein glatter, kantiger Dachziegel, der sich durch seine Schlichtheit auszeichnet und damit Eleganz am Dach zeigen soll. Dazu sorgt eine doppelte Kopf- und Seitenverfaltung auch bei geringen Dachneigungen für eine sichere Wasserableitung. Durch den Verschieberegion in der Decklänge ist der Dachziegel auch bei Dacherneuerungen gut einsetzbar. Der Verschiebespielraum gleicht Maßtoleranzen von bestehenden Lattensystem aus – damit kann rasch und effizient saniert werden.

Info: www.tondach.at

IM O-TON

Die Branche über aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen



➤ Anders Holte, Eternit-Vorstand:

»Eternit hat bereits in den Jahren 2011 und 2012 auf die angespannte Situation im Bausektor und den damit einhergehenden stagnierenden Wohnungsneubau bei privaten und öffentlichen Bauten reagiert. Investitionen in die Produktionsanlagen in der Höhe von über 7 Mio. Euro dienen einzig und allein dem Ziel, den Qualitätsanspruch, welcher zu Recht an den Marktführer gestellt wird, noch weiter nach oben zu schrauben. Besonders für die neue Toscana Dachplatte sehen wir enormes Potenzial, denn sie eignet sich hervorragend für die Sanierung. Eternit will in diesem Segment 2013 weiter wachsen und damit die Lücke aus dem Neubau überkompensieren. Dazu gehört auch das Angebot an innovativen Photovoltaiklösungen, um den Dachtausch auch energieeffizient zu optimieren.«



➤ Martin Olbrich, Prokurist Tondach

Gleinstätten AG: »Der Tondachziegel erreicht eine Lebensdauer von mehr als 100 Jahren. Da überrascht es nicht, dass dieser Dachbaustoff nach wie vor klarer Favorit der Österreicher ist. Und die Nachfrage nach sicheren und langlebigen Dachbaustoffen wie Tondachziegeln wird auch in Zukunft

noch weiter steigen. Denn Häusbauer und Sanierer werden sich noch mehr als bisher für qualitative Produkte mit inländischer Wertschöpfung entscheiden. Das ist auch ein Ergebnis der Krise, denn Menschen haben mehr Vertrauen in einheimische und bekannte Produkte. Tondach bietet umfassende Komplettlösungen fürs Dach, dafür wurde die gesamte Produktpalette erweitert. Außerdem entsprechen unsere Produkte auch den Anforderungen der neuen europäischen Gebäuderichtlinie, die eine wind- und luftdichte Ausführung aller Bauteile der Gebäudehülle vorschreibt.«

➤ Thomas Schöfer, Leitung Marketing & Vertrieb Bramac Österreich:

»Aufgrund der anhaltend schwachen Rahmenbedingungen für die Bauwirtschaft, vor allem beeinflusst durch zurückhaltende Investitionen der öffentlichen Hand und zweckentfremdete Verwendung der Wohnbauförderung, sind innovative, zukunfts-sichere Lösungen wichtiger als je zuvor. Im wachsenden Segment flachgeneigter Dachkonstruktionen mischt Bramac bereits seit 2008 erfolgreich mit dem Bramac 7°-Dachsystem mit. Die Einführung des Montero 2011 und des Markant Protector Plus 2012 tragen dazu bei, dass wir heuer im Kerngeschäft unseren Marktanteil leicht ausbauen werden. Bestens entwickeln sich die übrigen Sparten des »Intelligenten Dachsystems«: Dachzubehör, Dämmung und Solarthermie leisten einen wichtigen Beitrag zum Umsatzwachstum. Dementsprechend positiv blicken wir in das Jahr 2013: Von der Einführung des Tegalit mit Protector Plus-Oberfläche erwarten wir eine weitere Steigerung des Marktanteils im Kerngeschäft. In den übrigen Sparten wollen wir mit neuen Produkten – vor allem im Bereich Dachzubehör und Photovoltaik – aktuellen Trends folgen und weiteres Umsatzwachstum erzielen.«

