



# IMAGE-SUPERGAU

Die Telekom Austria ist nicht das erste Unternehmen, das ein Imagedebakel verkraften muss. Wie Strategien gegen das PR-Desaster aussehen, was Erfolg oder Scheitern bestimmt.

AUSGABE NR. 3/2012, 9. JANUAR 2012, P. B. B. VERLAGSPRIS: EUR 4,-

» AKUT «  
E-Mail aus Übersee: Griechenland ist nicht allein.  
Auch New York City stand in den 70ern vor dem  
Abgrund – und wurde gerettet. Mit ganz  
anderen Maßnahmen, als zur  
Rettung Griechenlands  
eingesetzt werden.

## INTEGRIERTES MANAGEMENT

*Je komplexer die Organisation, desto wichtiger die Managementsysteme.*

Seite ...22

## WEISSES GOLD

*Die Silber-Rallye hat gerade erst begonnen.*

Seite ...32

## CULT

*Alles, was das Leben schöner macht.*

Seite ...40